

Au-delà du microcrédit: l'importance de l'épargne pour les femmes, les enfants et les jeunes



Au Honduras, le manque d'opportunités d'emploi a encouragé les jeunes et les adultes, principalement les hommes, à migrer à la recherche de meilleures conditions de vie. Les migrants quittent souvent leur famille, leur terres ou leur entreprise. Par conséquent, les zones rurales dans l'Ouest du Honduras sont devenues des communautés peuplées majoritairement de seniors, de femmes et d'enfants.

Dans ce contexte PILARH OPDF, active depuis 2008, a mis en œuvre un projet d'épargne qui vise à aider les femmes, chefs de famille, ayant un accès limité aux

produits financiers, à gérer leur revenu pour leur permettre de se développer en tant qu'entrepreneurs et d'offrir à leurs enfants l'accès à l'éducation.

PILARH OPDF cible les femmes et leurs enfants sur un cycle de vie de trente ans à travers quatre produits d'épargne indépendants mais complémentaires, dont chacun a un but spécifique et est accompagné d'incitations qui encouragent les clients à renforcer leurs habitudes d'épargne. Par exemple, les comptes épargne « Baby », sont spécialement conçus pour les femmes enceintes, et les nouveaux membres de famille se voyent proposer des accessoires pour bébés et des services médicaux.

De plus, deux comptes d'épargne qui visent à promouvoir l'importance de l'éducation et à réduire le taux d'abandon scolaire sont offerts: les comptes d'épargne « scolaires », qui sont pour les enfants âgés de 6 à 12 ans scolarisés à l'école primaire, et les comptes d'épargne « études » pour les adolescents âgés de 13 à 17 ans. Les deux comptes d'épargne viennent avec des bénéfices sous forme de fournitures scolaires pour promouvoir le fait d'épargner à un âge précoce.

PILARH OPDF a également développé un compte d'épargne «entrepreneuriat » pour les jeunes adultes âgés entre 18 et 30 ans qui leur permet de créer leur propre entreprise et ainsi d'éviter la migration due au chômage. Ce compte épargne les incite à la formation technique et leur donne accès à un produit de crédit pour entrepreneurs appelé "Credi-Joven".

Après deux années de mise en œuvre, plus de 500 familles ont été soutenues par les produits d'épargne de PILARH OPDF, et environ 2,150 jeunes adultes sont devenus épargnants actifs dans cinq des départements les plus pauvres du Honduras. En outre, 63 jeunes entrepreneurs ont mis leurs plans d'affaires en pratique à travers le financement de PILARH OPDF.

Ce projet d'épargne a montré que les ménages pauvres ont besoin de toute urgence d'une variété de produits financiers pour les aider à gérer leur argent.